

WEINMESSE MITTELLAND VOM 13. BIS 15. APRIL 2018 IM STADTTHEATER OLTEN

Edle Tropfen aus der ganzen Welt

SONJA FURTER

Süss, rot, trocken, weiss. Charakterisierungen für den Geschmack eines Weins waren am vergangenen Wochenende von verschiedenen Ecken der Weinmesse Mittelland zu hören. Natürlich gab es auch Getränkeprobe zu degustieren. Fünfundzwanzig Aussteller von «Advan Vinum» über «Bienz Weine» bis zum «Fläschehals» sowie das «Alphüsli» und der «Chäsueb» waren an Ständen vertreten. Als Lokaltät diente das Stadttheater Olten. In dem schönen Ambiente und familiärem Rahmen fanden Liebhaber von edlen Tropfen, junges und älteres Publikum sowie verschiedene Aussteller zusammen. Das Angebot reichte dabei von Weinen aus Kolumbien über Sizilien bis hin zu guten Tropfen aus der Region. «Die Weinmesse in Olten

ist wichtig für den Absatz regionaler Produkte. Nur wenige wissen, dass im Fricktal Wein angebaut wird», zeigte sich Verkäufer Heinz Marchesi überzeugt. Eine in Olten etablierte Weinmesse, die trotz ihrer kleinen Grösse eine sehr wichtige sei, nannte Ausstellerin Brigitta Bienz den Anlass. Das Ambiente im Stadttheater sei wunderbar und die Weinmesse Mittelland besteche gerade durch ihre Überschaubarkeit, die sie von den grossen Weinmessen abhebt. «Wir wollen regionalem Publikum eine grosse Auswahl an edlen Tropfen bieten.» Karin und Philipp Schenker waren aus Däniken als Besucher nach Olten gekommen und verrieten: «Wir sind beide Rotweinjunker.» Der Genuss mache für sie die Faszination am Getränk aus. «Ein Glas Wein und gute Gespräche – was gibt es Schöneres?»

www.weinmesse-mittelland.ch



WEIN gab es nicht nur in Flaschen, sondern auch in **BILDERRAHMEN** zu kaufen.



Die Österreicher **FRANZ** (l.) und **RUTH** begrüßten die Besucher in Tracht und hatten Wein vom Burgenland nach Olten gebracht.



JUAN BRICCO (l.), Basler mit kolumbianischen Wurzeln, und **SILVIA DRAGEOVA**, Bulgarin aus Zürich, verkauften Wein an der Messe und sind überzeugt, dass das Getränk Emotionen transportiert und sein Geruch Erinnerungen weckt.

REINHARD BECK aus Buchs (AG) von Brunner Getränke arbeitet seit 45 Jahren in der Branche und schmunzelte: «Ich bin ein Weinfreak, aber noch mehr hat es mir der Kontakt mit Menschen angetan.»



CARLOS BUJANDA FDEZ. DE PIEROLA (l.) und **JUAN CARLOS GONZALEZ SANCHEZ** vertreiben spanische Weine und sind fasziniert vom Prozess des Weinanbaus.



BRIGITTA BIENZ fand das Ambiente an der Weinmesse in Olten wunderbar und bot edle Tropfen an.



LISA BRÄNDLE und **MARLIES SCHÜRCH** (v.l.) vom **CHÄSBUEB OLTEN** mögen alle Arten von Wein, die zu Käse passen.



Weiss, rot, süss oder trocken: An der Weinmesse in Olten gab es **WEINE AUS ANBAUGEBIETEN DER GANZEN WELT** zu degustieren. Schliesslich liegt im Wein ja bekanntlich die Wahrheit - das wussten bereits die alten Römer.

HEINZ MARCHESI (v.l.) betrachtet die Weinmesse als wichtig für den Absatz regionaler Produkte. Die Messebesucher **KARIN** und **PHILIPP SCHENKER** aus Däniken verrieten: «Wir sind Rotweinjunker.»

